

ROZWÓJ I NOWE PERSPEKTYWY

Konferencja reQuest jest wydarzeniem tworzonym przez praktyków dla praktyków. Znajdziesz tu wiele inspirujących wystąpień, które powiedzą Ci więcej o tym, jak analiza jest realizowana w Twojej lub innych branżach. Mało tego - zaprosiliśmy przedstawicieli innych ról projektowych, którzy będą mówić o tym, co jest dla nich ważne i jak analiza w IT może wesprzeć Wasze wspólne cele. Dzięki temu, będziesz mógł poprawić swój warsztat analityczny i usprawnić proces analityczny.

Wartości dla Ciebie:

- usprawnisz proces analizy w Twoich projektach;
- odkryjesz nowe ścieżki rozwoju i podnoszenia kwalifikacji;
- poznasz specyfikę technologii przyszłości, a co za tym idzie otworzysz się na nowe, przyszłościowe rozwiązania
- będziesz mieć możliwość poszerzenia swojej sieci kontaktów.

Wartości dla Twojego Szefa:

- analityk z szerokimi horyzontami, znający bieżące trendy, proponuje lepsze, bardziej świadome i nowoczesne rozwiązania. Lepiej rozumie ryzyka i szanse stojące za aktualnymi i przyszłymi technologiami. Jest w stanie efektywniej współpracować z zespołami developerskimi oraz proponować nowe wartości Twoim klientom;
- analityk wiedzący w jaki sposób może się efektywnie rozwijać, to:
 - szansa dla Twojej firmy na zdobywanie lepszych projektów (lepsza pozycja negocjacyjna, w tym umiejętności analityka potwierdzone certyfikatami),
 - lepsza komunikacja i wycucie potrzeb klientów wewnętrznych i zewnętrznych,
 - łatwiejsze i szybsze radzenie sobie z wyzwaniem, takimi jak: błędy w projekcie, nowe wymagania, praca z trudnym klientem.

Jeżeli te wartości są dla Ciebie ważne, to poniższe wystąpienia mogą Cię zainteresować:

(Warsztat) Sztuczna inteligencja dla analityków

(Warsztat) BA and tester, friends forever!

(Warsztat) BEZBŁĘDNIK, czyli jak dobrze rozmawiać o przeżytych porażkach

(Wykład) Innovation by default

(Wykład) Why today's BA will extinct?

(Wykład) Mierzalne wartości projektu

(Wykład) Proces rekrutacji Analityka Biznesowego – oczekiwania kontra rzeczywistość

(Wykład) Jak zbudować ścieżkę rozwoju analityka?

(Wykład) Cyborg w piaskownicy, czyli co Analityk Biznesowy powinien wiedzieć o uczeniu maszynowym

(Wykład) Adaptacje klienta – problem czy szansa na rozwój?

(Wykład) The importance of business analyst ... for all those who think they no longer need them

(Wykład) Architektura IT – oczekiwania i zagrożenia

(Wykład) Małżeństwo z rozsądku czy burzliwy romans – czyli co może wyjść z połączenia światów biznes analityki i zarządzania projektami

NARZĘDZIA I METODY

Każdy analityk ma swoje ulubione narzędzia i metody pracy. Z kolei każda organizacja ma swoje standardy oraz oczekiwania, co do sposobu pracy analityka, narzędzi i wzorców, których on używa. Tak, jak w każdej innej branży, narzędzia i metody powinny być dobrane do potrzeb, które realizujesz dla swojej organizacji. Kiedy używamy tylko tych ulubionych, lub narzuconych, możemy nie zauważać jakie szanse czekają tuż za rogiem. Poznaj nowe narzędzia! Pomóż swojej organizacji wprowadzać nowoczesne, efektywne metody pracy! Dzięki reQuest masz szansę poznać nowe techniki, dowiedzieć się od specjalistów, jak realizują swoje procesy analityczne i odkryć nowe rozwiązania, które być może zoptymalizują Twoje analizy.

Wartości dla Ciebie:

- poznasz nowe metody pracy, które ułatwią Ci lepsze projektowanie rozwiązań IT;
- dowiesz się, jak dokumentować/zbierać wymagania w kontekście AI, mikroserwisów;
- lepiej dopasujesz produkty analityczne do potrzeb projektu, co przekłada się na lepsze rozwiązania IT i skrócenie analizy;
- poprawisz komunikację w projekcie na styku ze swoimi klientami i zespołami developerskimi.

Wartości dla Twojego Szefa:

- analityk wyposażony w dobre, nowoczesne narzędzia, to szansa na efektywniejszą, krótszą i tańszą analizę w Twojej organizacji;
- poznanie nowych narzędzi i odkrycie wartości płynących z ich użycia, to szansa na tworzenie lepiej dopasowanych produktów analitycznych:
 - możliwość ograniczenia nieużytecznej dokumentacji wrzucanej na półkę,
 - kompletniejszy opis wymagań dla developmentu,
 - użycie takich narzędzi analitycznych, które pozwolą na stworzenie rozwiązań, lepiej odpowiadających na potrzeby klientów wewnętrznych i zewnętrznych;
- im bardziej wartościowa analiza w projekcie IT, tym:
 - bardziej kompletne rozwiązania, obejmujące proces end2end, dzięki lepszemu zrozumieniu potrzeb interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych,
 - bardziej wydajne/krótsze testy,
 - efektywniejszy proces developowania rozwiązania.

Jeżeli te wartości są dla Ciebie ważne, to poniższe wystąpienia mogą Cię zainteresować:

(Warsztat) Sztuczna inteligencja dla analityków

(Warsztat) Wprowadzenie do IBM Rational DOORS Next Generation

(Warsztat) BEZBŁĘDNIK, czyli jak dobrze rozmawiać o przeżytych porażkach

(Warsztat) How to build a customer-centric backlog | Design Thinking workshop

(Warsztat) Discovering unknown with EventStorming

(Warsztat) Modelowanie zachowań jako wstęp do zrozumienia użytkownika. Behaviour Driven Development w pigułce.

(Wykład) Innovation by default

(Wykład) Mierzalne wartości projektu

(Wykład) Jak konstruować dokumentację systemu opartego o mikroserwisy

(Wykład) Biomimicry in software design and engineering

(Wykład) Upstream – the hidden side of Kanban

(Wykład) Analiza na sterydach – dashboardy i monitoring oprogramowania

(Wykład) Cyborg w piaskownicy, czyli co Analityk Biznesowy powinien wiedzieć o uczeniu maszynowym

(Wykład) Adaptacje klienta – problem czy szansa na rozwój?

(Wykład) Architektura IT – oczekiwania i zagrożenia

(Wykład) Małżeństwo z rozsądku czy burzliwy romans – czyli co może wyjść z połączenia światów biznes analityki i zarządzania projektami